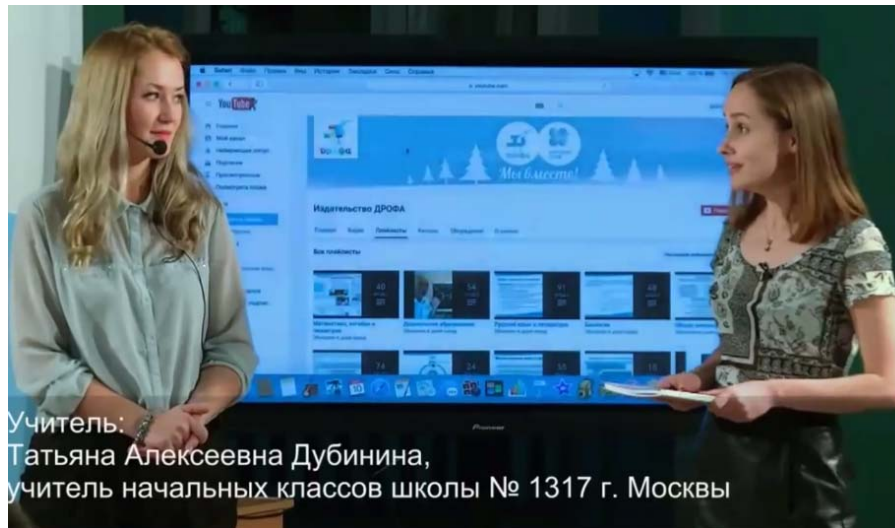


# Мастер-классы в повышении квалификации учителей начальных классов



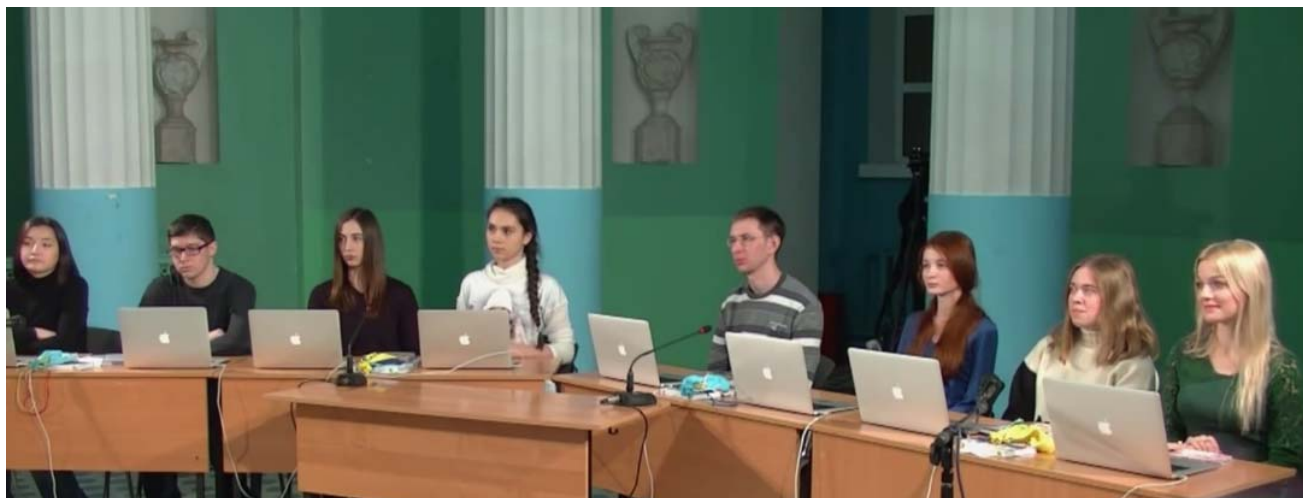
Ольга Викторовна Муравина, к.п.н., доцент,  
зав. кафедрой начального образования  
в Институте развития образовательных технологий (ИРОТ),  
автор УМК по математике для 1-11 классов

**Сайт: [muravins.ru](http://muravins.ru)**



## План вебинара

1. Что такое мастер-класс? В чем его особенность?
2. Цели, задачи и формы проведения мастер-классов.
3. Требования к его подготовке и проведению.
4. Критерии эффективности мастер-класса.
5. Просмотр и анализ мастер-класса Т.А.Дубининой, учителя начальных классов МОУ СОШ №1317 г.Москвы по теме «Шар» в 1 классе.





## Актуальность темы вебинара

Мастер-класс – эффективная форма распространения собственного педагогического опыта.

Мастер-класс – форма повышения квалификации учителей.

Мастер-класс – массовая форма работы опытных учителей.

Данное понятие широко используется во многих сферах деятельности человека, в том числе и в образовании.

Зачастую в педагогическом сообществе под мастер-классом понимают открытый урок, внеклассное мероприятие, презентацию по описанию достижений учителя.

Давайте разберемся, так ли это.



# Что такое мастер-класс?

**Мастер–класс** – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.

**Мастер–класс** – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Учитель как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, уроков, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями учащихся и т.п.

**Мастер-класс** – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

**Мастер–класс** – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

**Мастер-класс** — это способ обучения и оттачивание практического навыка. Он проводится в формате очного занятия, ведущим которого выступает специалист какой-либо области. У него довольно громкое имя, заставляющее публику приходить на обучение.

**Мастер–класс** – это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.



# Что такое мастер-класс? В чем его особенность?

Мастер-класс построен на обоюдном взаимодействии Ведущего и Участника. Это одно из главных отличий этого способа обучения от других. Семинары, тренинги и другие способы передачи навыков такого не предполагают: в ходе них тренер не обращается к кому-то персонально, он работает для всей аудитории сразу.

Число участников мастер-класса крайне ограничено, обычно оно не превышает десятка, а ведущий ищет подход к каждому и налаживает контакт в процессе занятия.

Мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта, тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Ведущего (под ведущим мы подразумеваем учителя, который проводит мастер-класс).



# Что такое мастер-класс?

Важнейшие особенности мастер-класса:

- 1) новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- 2) метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- 3) создание условий для включения всех в активную деятельность;
- 4) постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
- 5) приемы, раскрывающие творческий потенциал как ведущего, так и участников мастер-класса;
- 6) новые формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- 7) процесс познания на мастер-классе гораздо важнее и ценнее, чем само знание;
- 8) особая форма взаимодействия участников мастер-класса, в ходе которого предоставляется возможность каждому участнику высказать свое мнение по предлагаемому методическому материалу.



# Цель и задачи мастер-класса

Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несет идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства. Это личностно-процессуальная авторская технология очень трудно фиксируется на бумаге, но она передается путем рассказа или показа.

**Основная цель** мастер-класса в передаче ведущего своего опыта участникам.

## Задачи мастер-класса

Рассказ и показ технологии (опыта решения круга вопросов) ведущим согласно теме занятия.  
Отработка приемов этой технологии на практике с участниками, проверка полученной информации практическим путем.

Мотивация участников к самопознанию в обозначенной области.

Помощь участникам мастер-класса в разработке персональных программ развития, связанных с темой занятия.



# Формы проведения мастер-классов

Мастер-класс может быть проведен в нескольких формах. Популярны из них:

- обучающая игра, в которой участвуют все присутствующие и учатся взаимодействовать друг с другом в ситуациях, которые предлагает Ведущий в обучении;
- производство коллажей;
- урок для участников, в ходе которого ими оттачиваются навыки эффективной работы с оппонентами или детьми (если речь идет о педагогах);
- моделирование ситуации, круглые столы;
- посещение открытых мероприятий;
- дискуссии, подкрепленные практикой и т.д.

Форматов проведения мастер-класса крайне много. Список ограничивается фантазией автора и его техническими возможностями. В рамках одного занятия могут урока комбинироваться несколько форматов, которые помогают полно раскрыть тематику.





## Требования к подготовке и проведению мастер-класса

Главное в технологии проведения мастер-класса – не сообщить и освоить информацию, а **передать способы деятельности**, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Ведущего. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно технологически сложный процесс, поэтому остановимся на требованиях к его организации и проведению.

Проводя мастер-класс, Ведущий никогда не стремится просто передать знания. Он старается включить участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Ведущего и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Ведущий создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Ведущий работает вместе со всеми, он тоже участник мастер-класса и тоже находится в поиске знаний и способов деятельности.

Ведущий исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через общение, обсуждение и представление работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.



Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен **демонстрировать конкретный методический прием** или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.

Мастер-класс должен всегда **начинаться с актуализации знаний** каждого участника по предлагаемой проблеме, что позволит расширить представления Ведущего о знаниях участников.

Важным элементом мастер – класса является **проблемная ситуация** – начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания – чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное. Проблемная ситуация характеризует определенное психическое – вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним, определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию, присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования.

Предлагая проблему нужно соотнести ее с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

Проблема должна настраивать личность на саморазвитие. Если у педагога-участника нет потребности в развитии, то одной проблемы недостаточно, нужна серия мотивационных приемов мастерских по формированию этой потребности.

Существуют и другие, не менее значимые потребности: быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др. Ведущий в процессе мастер-класса должен стремиться реализовать все эти потребности, но приоритет отдается развитию потребности саморазвития.

Если подобного интереса нет, Ведущему необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами открыли, что эта цель для них достижима. Осознание возможности решения проблемы – необходимое средство для стимулирования интереса.

В технологии проведения мастер-класса обычно используется определенный **алгоритм поиска решения педагогической проблемы**.

**Проект (результат мастер-класса)** – это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.



## Позиция ведущего на мастер-классе

**Ведущий** создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

**Ведущий** работает вместе со всеми, он активный участник и организатор мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.

**Ведущий** исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через общение и представление работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами **Ведущий** должен применять определенный стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.



# Этапы проведения мастер-класса

Процесс подготовки состоит из трех этапов: подготовительный, проведение и подведение итогов. Рассмотрим каждый из них подробнее.

**Подготовительный этап:** этот этап займет больше всего ресурсов. От тщательности его проработки зависит то, насколько легко будет потом. Он подразумевает:

- выбор темы мастер-класса и идеи, через которую она будет раскрываться — для этого необходимо детально определить цель проведения мастер-класса и разбить ее достижение на ряд конкретных задач;
- определить аудиторию и уровень ее осведомленности в вопросе: чем точнее будет портрет целевой аудитории, тем проще будет заинтересовать пришедших;
- выбрать форму мастер-класса, которая поможет передать знания и умения и получить позитивную обратную связь от участников занятия;
- разработать проблему, которая заинтересует участников и заставит их участвовать в мастер-классе;
- подготовить план занятия, в котором стоит прописать четкий алгоритм и вписать весь мастер-класс в отведенное время;
- найти место для проведения мастер-класса, подходящее под число участников и поставленные цели.



# Этапы проведения мастер-класса

**Этап проведения.** Здесь тоже есть моменты, которые нельзя игнорировать, потому что от них зависит успех:

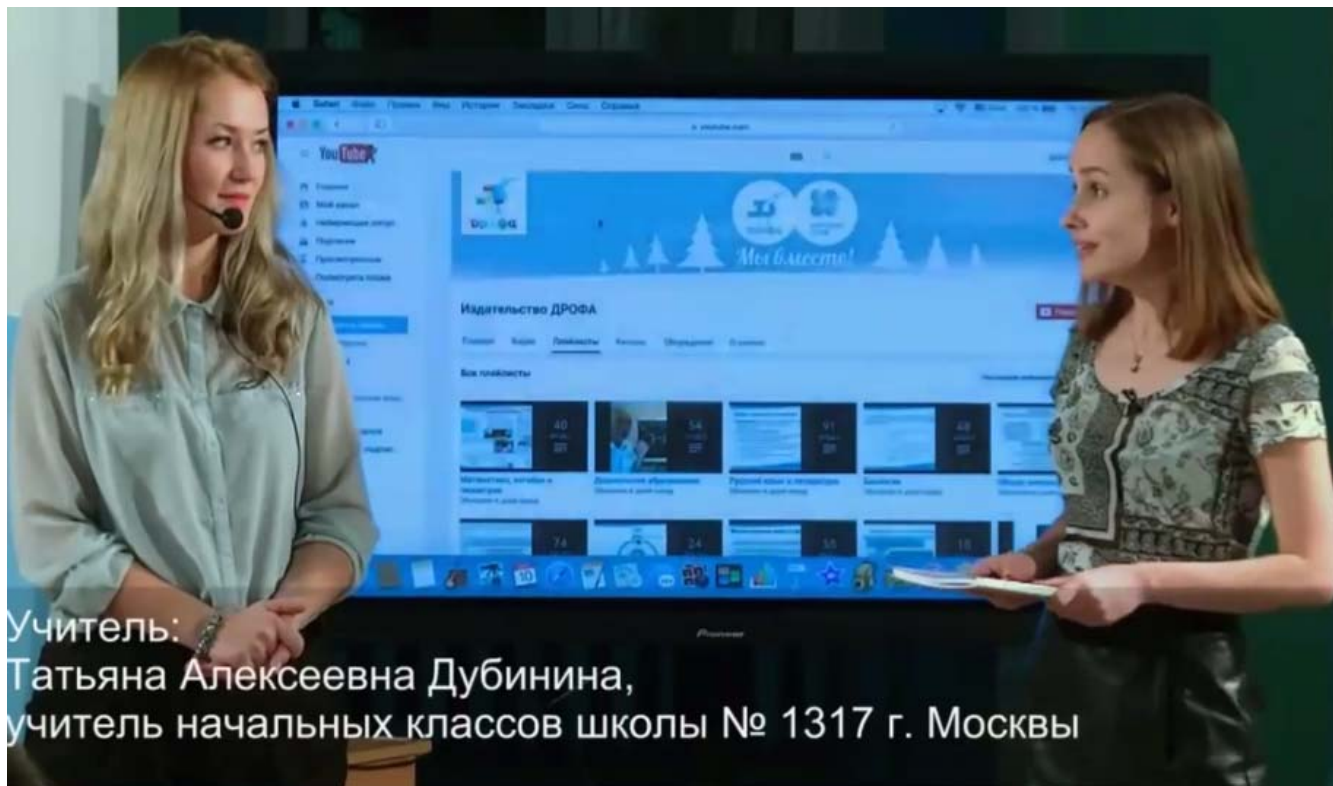
- перед проведением мастер-класса проверьте, все ли необходимое на месте, все ли техническое оснащение работает;
- не забудьте поприветствовать учащихся и коротко рассказать им о себе и о мастер-классе;
- говорите внятно и с разной интонацией: следите за своей речью, все должно быть понятно и четко;
- не забывайте о жестикуляции и мимике, ведите себя расслаблено — вы специалист, которому доверяют;
- будет отлично, если вы запомните имена всех участников — это позволит обращаться к каждому лично и создать доверительную атмосферу;
- постарайтесь уделить внимание каждому обучающемуся — они приходят учиться, мастер-класс подразумевает как раз личный контакт со всеми учениками;
- следите за временем — все задачи, которые нужно решить в ходе мастер-класса, должны быть решены вовремя;
- не забудьте получить от обучающихся обратную связь — отзывы позволят работать над качеством мастер-классов.

**Подведение итогов.** Ошибочно относить эту часть к окончанию мастер-класса, ведь итоги могут быть и промежуточными. Вообще есть два вида итогов: один для обучающихся, а другой — для Мастера. Это помогает избежать повторения ошибок и отточить свое мастерство как учителя, как мастера и руководителя мастер-класса. Не стоит переживать, если недочетов оказалось слишком много — это значит, что есть к чему стремиться и куда расти. И если мастер это осознает, самое время начать готовиться к новому мастер-классу.



# Мастер-класс Т.А.Дубининой, учителя начальных классов МОУ СОШ №1317 г.Москвы по теме «Шар» в 1 классе

Просмотр фильма



Учитель:  
Татьяна Алексеевна Дубинина,  
учитель начальных классов школы № 1317 г. Москвы



# 1 этап мастер-класса.

## Цель: Актуализация знаний. Ответы по цепочке

Ответы вы даете по цепочке. Начнем с Евгения.

Какое сегодня число? Какой месяц? Как называется этот месяц?

Сколько всего месяцев в году?

Вспомним состав числа 12. 12 – это 6 и ...

12 – это 7 и ... 12 – это 8 и ... 12 – это 9 и ... 12 – это 10 и ... 12 – это 1 и ...

Сколько времен года? Сейчас какое время года?

Сколько месяцев длится зима? Назовите их.

Продолжите слова известной детской песни «Встаньте, дети! Встаньте в ...»

Какое название елочной игрушки, которое состоит из трех звуков? Шар.







## 2 этап. Работа с ноутбуками.

Цель: учиться рисовать круги в программе «ПЕРВОЛОГО».

Найдите и откройте программу «ПЕРВОЛОГО». Пароль «UZER». Значок черепашки.

Программа «**Рисовалка**» – кисточка и карандаш. Справа на экране набор инструментов.

Какие фигуры вы называли? Круг и шар. Изобразите 3 разных круга разных размеров и цветов.

Берем форму овала и делаем круг.

Когда закончите разверните ноутбуки ко мне экраном.

Что вы можете сказать о круге? [Она плоская. Круги имеют разные диаметры.]

Круг – это замкнутая или незамкнутая линия? [Замкнутая.]

Как вы думаете, какая тема сегодняшнего урока? [О зиме. Фигуры. Геометрические фигуры. Круг и шар.]

Что бы вы хотели узнать на уроке о круге и шаре? [Что такое фигура круг? Что такое фигура шар?

Чем они отличаются?]

В конце урока мы проверим, достигли ли мы поставленных задач.








## 3 этап. Работа с учебником Муравин Г.К. «Математика. 1 класс. 2 ч.»

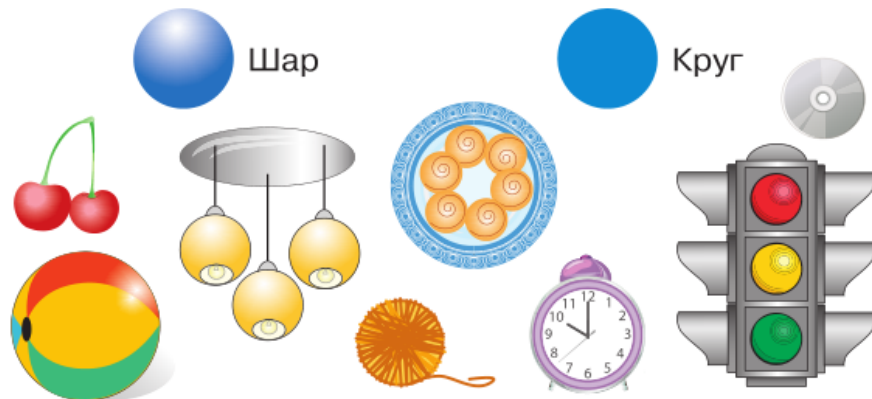
**Цель: учиться различать круг и шар, находить предметы, которые имеют форму круга или шара.**

Откройте учебник на с.103. Выполняем № 1.  
Рассмотрите рисунок в этом номере.  
Скажите, какие изображения на рисунке плоские?  
Тарелка, диск, циферблат, часы.  
Какие предметы объемные? Какие предметы имеют форму круга, а какие – форму шара?  
Какой вывод можете вы сделать?  
Круг – это какая фигура: плоская или объемная?  
А шар?  
У меня в руках два объекта какой формы эти предметы? Диск и шарик.

Закройте и отложите учебники.



1.  Какие предметы, изображённые на рисунке, объёмные, а какие — плоские? Какие предметы имеют форму шара, а какие — форму круга? Приведи примеры предметов, имеющих форму круга или форму шара.





## 4 этап. Работа в парах с волшебными мешочками.

**Цель: на ощупь найти и посчитать количество кругов и шаров.**

На столе лежат волшебные мешочки.

На ощупь определите, сколько фигур в мешочке имеют форму круга, а сколько – форму шара. Договоритесь в паре, какой ответ вы мне представите.

[Всего 5 фигур, из них 2 круга и 1 шар, 2 шара и 1 круг, 2 круга и 1 шар и т.д.]

Самопроверка. Откройте мешочки и проверьте свои ответы.

Ответьте на вопросы.

Сколько в мешочке фигур? Сколько в мешочке объемных фигур?

Сколько объемных фигур, имеют форму шара?

Сколько плоских фигур? Сколько плоских фигур, которые имеют форму круга.





## 5 этап. Работа с ноутбуками с программой «ПЕРВОЛОГО».

### Цель: нарисовать новогоднюю елку, украшенную шарами.

В прошлый раз вы работали с программой «Рисовалка», а сейчас - «Форма».

1) Справа белый лист, нажимает, он становится пустым.

2) Берем черепашку и размещаем в центре листа.

3) Нажимаем на кисточку.

Скоро Новый год, какое дерево возьмем? [Елку.]

Возьмем форму елочки и нажмем на нее. Увеличим елочку справа внизу нажимаем на 3-й значок кружочек. Черепашка со знаком «+» нажимаете столько раз, пока не получите нужный размер.

На экране елочка объемная или плоская? [Плоская.]

Украшать елочку будем шарами или кругами?

4) Уходим в рисовалку и выбираем кисть и карандаш.

5) Берем красный карандаш и на него нажимаем. Выбираем цвет круга.

Подносим курсив к месту расположения шара на елки.

Ваша цель украсить новогоднюю елку.

Разверните ноутбуки и покажите мне свои нарядные елочки. Все справились с заданием.

Закройте ноутбуки и отодвиньте их на край стола.





## 6 этап. Лепка снеговиков из пластилина. Цель: создать выставку снеговиков.

Сейчас какое время года? [Зима.]  
Какие зимние забавы вы знаете? [Снежки.]  
Какую форму имеет снежок? [Форму шара.]  
Что можно сделать из снежка? [Слепить снеговика.]  
Сколько шаров надо слепить для создания снеговика? [3 шара.]  
Договоритесь в паре, кто что будет лепить из пластилина, кто будет украшать снеговика.  
Давайте, сделаем выставку снеговиков.  
Вам удалось договориться в парах?  
Все запланированное получилось?





## 6 этап. Подведение итогов урока и домашнее задание

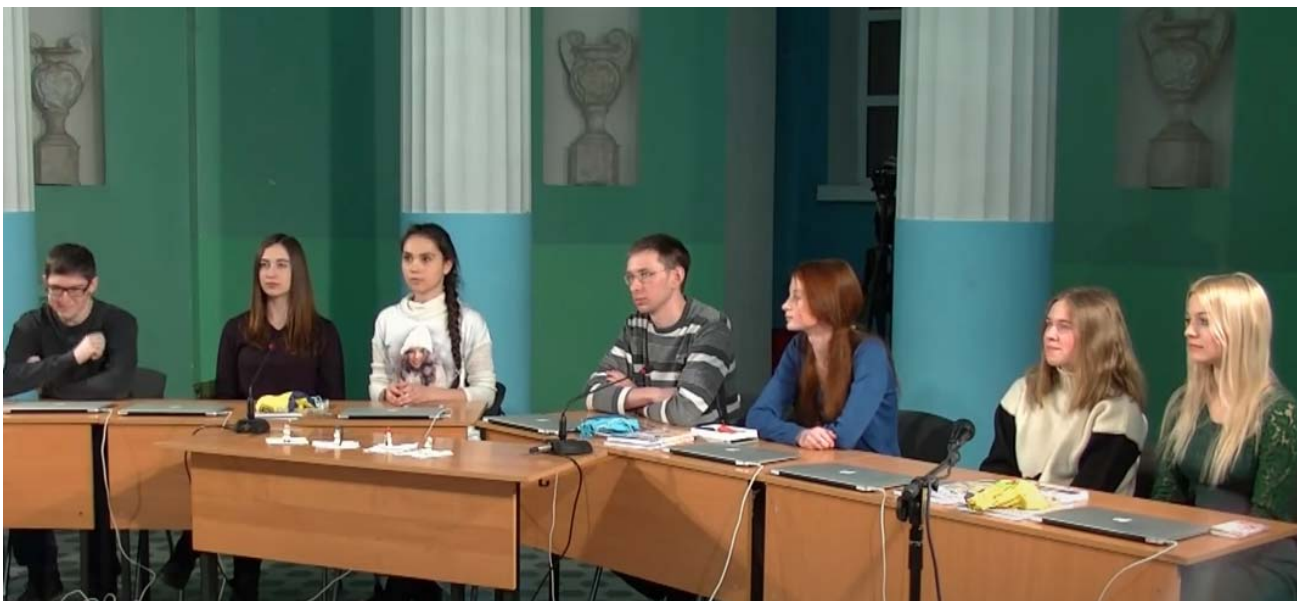
В начале урока мы ставили перед собой цель, узнать, что такое шар, что такое круг.

Чем отличается шар от круга?

В основе объемной фигуры шар какая фигура лежит? Круг.

Мы ответили на поставленные вопросы? Мы узнали, что такое круг, что такое шар?

Домашнее задание. Сделать поделку, в основе которой лежит шар.







## Ответы на вопросы по пройденному на вебинаре материалу

- 1) Мастер-класс – это демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.
- 2) Цель: показать студентам филфака и всем, кто будет смотреть этот видеофильм, приемы работы с учениками начальных классов.
- 3) Форма проведения мастер-класса – урок.
- 4) Увидели мы новые формы, методы, технологии работы по теме «Шар» в 1 классе?
- 5) Удалось ли ведущей мастер-класса включить в активную работу всех участников?
- 6) Интересен ли данный мастер-класс для студентов? Получили ли они пользу?
- 7) Достаточно ли доля самостоятельной работы участников мастер-класса?
- 8) Достигнута ли основная цель мастер-класса – передача ведущего своего опыта участникам?



# Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

Проставьте баллы от 0 до 5 по наиболее важным для вас критериям.

- 1. Новизна.** Выраженность инновационной идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования. (0 – нет ничего нового, 5 – полностью новая идея)
- 2. Эксклюзивность.** Выбор, полнота и оригинальность решения инновационной идеи.
- 3. Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета; способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- 4. Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- 5. Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- 6. Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение ведущего адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- 7. Технологичность (повторяемость).** Может каждый участник мастер-класса повторить эти приемы? Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации, приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- 8. Артистичность.** Педагогическая харизма ведущего, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- 9. Общая культура.** Эрудиция ведущего, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.
- 10.** Что вам лично понравилось, а чего вам не хватило в этом мастер-классе?



## Оценка эффективности мастер-класса

Оценивать эффективность мастер-класса можно разными способами. Например, по окончании занятия можно дать участникам опросный лист, в котором указать ключевые вопросы по результативности мастер-класса.

Ответы можно давать не развернутые или, например, с помощью цифр. В последнем случае стоит создать шкалу от 0 до 5, в которой 0 — означает совсем нет, а 5 — полностью согласен.

Это простой и быстрый способ понять, понравился мастер-класс участникам или нет. В конце можно оставить открытый вопрос, в котором предложить каждому рассказать, что понравилось, а чего им не хватило.

Такой же опросный лист можно заполнить и самому Ведущему. Так он сможет понять, насколько его личные ощущения сошлись с мнением участников мастер-класса.

Опросный лист важно составить таким образом, чтобы он помогал выявлять пробелы и в дальнейшем их устранять. Уже спустя несколько занятий Ведущий перестанет делать большую часть ошибок и повысит качество своих мастер-классов.





# Кому стоит подумать над проведением мастер-классов?

Проводить мастер-классы стоит тому, кто является экспертом в какой-либо области. При этом важно, чтобы его экспертность отмечал и он сам, и специалисты, работающие в той же сфере. Хорошо, если его навыки подкреплены какими-то документами и сертификатами, есть награды, а его имя известно всем.

Передаваемый навык должен быть важен для участников мастер-класса. Он должен решать их проблему, помогать в развитии и жизни в целом. Только тогда занятие будет успешным и посещаемым, о нем будут рассказывать друзьям и знакомым с похожей проблемой или желанием прокачаться в этой сфере.

Для ведущего важны не только навыки, но и харизма — без нее удержать внимание публики и понравиться ей не удастся. Это можно тоже развивать, иногда она приходит с опытом. Главное поставить себе цель и понять, зачем вам нужно проведение мастер-класса, к чему лично вы хотите прийти с его помощью.



## Заключение

Мастер-класс — один из эффективных способов передать свое мастерство тем, кто хочет быстро им овладеть. Его специфика заключается в тесном контакте Ведущего и Участников, в возможности лично пообщаться с каждым, кто пришел на обучение.

Здесь вся теоретическая информация подкрепляется практическими навыками, поэтому она лучше запоминается и усваивается.

С точки зрения организации мастер-класса работы чуть больше, чем при проведении семинаров и тренингов. Необходимо подготовить материалы и техническое оснащение, подобрать площадку и продумать все мелочи.

Во время мастер-класса Ведущему важно наблюдать за аудиторией, слушать, что она говорит. Часто в процессе люди озвучивают проблемы, которые им хотелось бы решить, но которые к теме мастер-класса относятся лишь косвенно.



Следующее занятие пройдет **15.03.2022.**

Время занятия: **16.00–17.00**

**(время московское)**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

Ольга Викторовна Муравина,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедрой начального образования в  
Институте развития образовательных технологий,  
автор УМК по математике для 1-11 классов.

Авторский сайт: [muravins.ru](http://muravins.ru)

Авторский Ютьюб-канал:

<https://www.youtube.com/channel/UCh1S67No-caXt8lo5DmHc5w/videos>